

50^e
Anniversaire

Plan de commandite et de visibilité

Chaque année, la chorale *La Farandole* a recours à de nombreux partenaires sans qui la poursuite de ses activités serait impossible. Cet appui, financier ou par échange de services, se traduit par différentes options de visibilité avant, après et lors de nos concerts saisonniers. Cependant toute entente peut être faite sur mesure, selon les négociations et ce, pour une valeur de 1000\$ et plus. Nous vous invitons à consulter le tableau résumant notre plan de visibilité, ci-dessous.

COUP DE CHŒUR • 60\$ • 180\$ OU • 360\$

Carte professionnelle dans le programme musical d'un concert (carte d'affaires pour 60\$, demi-page 180\$ ou pleine page 360\$)

Publicité de 180 \$ et plus: Une paire de billets gratuite pour le concert commandité

CHŒUR SUR LA MAIN • 500 \$

Publicité dans le programme musical des concerts annuels (demi-page)

Deux paires de billets gratuites pour un concert au choix

Mention dans la « Section des partenaires » sur le site internet pour un an

ACCROCHE-CHŒUR • 1000 \$

Publicité dans le programme musical des concerts annuels (pleine page, intérieure)

Deux paires de billets gratuites pour un concert au choix avec sièges réservés

Mention dans la « Section des partenaires » sur le site internet pour un an

Logo sur la page d'accueil du site internet pour un an

RENSEIGNEMENTS :

Léonel Bombardier 450-532-4389

leonelbombardier@gmail.com

Votre contribution nous encourage à accroître la qualité de nos productions et à maintenir notre offre artistique exceptionnelle en milieu rural.

Merci pour votre soutien !

CHŒUR À COEUR • 2000 \$

Publicité dans le programme musical des concerts annuels (pleine page, couverture de couleur)

Quatre paires de billets gratuits pour un concert au choix

Mention dans la « Section des partenaires » sur le site internet pour un an

Logo sur la page d'accueil du site internet et sur tous les outils de promotion pour un an

CHŒUR D'OR • 5000 \$

Publicité dans le programme musical des concerts annuels (pleine page, couverture de couleur)

Quatre paires de billets gratuits pour un concert au choix avec sièges réservés

Mention dans la « Section des partenaires » sur le site internet pour un an

Logo sur la page d'accueil du site internet et sur tous les outils de promotion pour un an

Publicité sur les lieux des concerts annuels

Le matériel promotionnel de la chorale *La Farandole* (affiches, encarts, dépliants) est distribué dans le village de Racine et les municipalités environnant dans un rayon de 55 km, dans divers lieux de distribution et sur divers tableaux d'affichage : bureaux municipaux, commerces, écoles de musique, centres communautaires, bibliothèques, maisons des arts et de la culture, arénas, centre de la nature, caisses et banques.

La Farandole présente deux concerts annuellement en l'église St-Théophile de Racine. Pour chaque concert, les programmes, sont présentés sous format 8,5X14, feuilles pliées en deux et brochées, avec une page couverture de couleur. Ils sont distribués à toutes les personnes impliquées de près ou de loin à la production du concert, aux spectateurs ainsi qu'aux partenaires.

Protocole à suivre pour l'envoi des publicités : Concevoir la publicité dans la dimension choisie. Sauvegarder et envoyer la publicité selon les paramètres suivants : Résolution: 300 dpi. Format de fichier: JPG ou PDF.

La confirmation de votre engagement peut être envoyés par courrier à l'adresse suivante: Chorale *La Farandole* (107, chemin Flodden, Racine, QC J0E 1Y0)

Un reçu vous sera envoyé dans les meilleurs délais.